



Macht mit!
Gewinn für eure Schule
1.500 €

Create your own ideas 2009.

Ausschreibung zum Wettbewerb „Zukunft Wissen.“

Erleben, was verbindet.



„Zukunft Wissen.“ Award 2009.

Die Zukunft bauen heißt die Gegenwart bauen.
Antoine de Saint-Exupéry

Der Wettbewerb.

Eure Kreativität ist gefragt! Baut mit an der Zukunft des Wissens! Unser Leben wird zunehmend digital: In den vergangenen Jahren entwickelten sich Informations- und Kommunikationstechnologien mit enormem Tempo weiter. Mobilfunk und Computer sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Doch was bringt die Zukunft? Passt das ganze „Weltwissen“ demnächst auf einen einzigen Stick? Wie funktioniert die Wissens- und Informationsvermittlung im Jahr 2025?

Informationen sind eine der wichtigsten Ressourcen, die wir besitzen. Angesichts der täglichen Informationsflut gilt es jedoch, einen kühlen Kopf zu bewahren. Jeder Einzelne muss Inhalte exakt filtern und prüfen, ob sie für ihn Bedeutung besitzen. Welche Trends sich hierbei durchsetzen und welchen Stellenwert „Wissen“ im Jahr 2025 einnimmt, möchten wir von euch erfahren. Baut mit – gestaltet, fotografiert, inszeniert und entwickelt eure Ideen und Visionen zur „Zukunft Wissen.“!

Die Aufgabe.

Entwerft in Teams von mindestens zwei Schülerinnen und Schülern zum Thema „Zukunft Wissen.“ eure Ideen und Visionen zur Informationsgesellschaft im Jahr 2025. Überlegt, wie ihr in 16 Jahren leben könntet und welche Rolle dabei Informationen spielen werden. Berücksichtigt dabei sowohl die fortschreitenden Technologien – zum Beispiel steigende Bandbreiten, mobile Endgeräte und Applikationen – als auch soziale und gesellschaftliche Bedingungen, beispielsweise Globalisierungstrends und Digital Divide.

Damit die Aufgabe greifbarer wird, haben wir euch einige Fragen zusammengestellt, die ihr zur Bearbeitung verwenden könnt. Selbstverständlich könnt ihr auch eigene Fragestellungen entwickeln.

- Wie sieht die Informationswelt im Jahr 2025 aus?
- Wie werden Infos und Wissen ausgetauscht?
- Über welche Kanäle verbreiten sich Informationen?
- Wie kann Wissen nachhaltig genutzt werden?
- Wie verändert sich das Kommunikations- und Informationsverhalten?
- Welche Trends setzen sich durch?

Eurer Kreativität sind fast keine Grenzen gesetzt!

Die einzige Einschränkung, die gemacht werden muss, um eure Arbeiten gerecht bewerten zu können, bezieht sich auf die Erfüllung der Aufgabenstellung und die Formatvorgaben.

Die Jury.

Eure Einreichungen werden von einer Jury bewertet, die sich aus Experten verschiedener Fachrichtungen zusammensetzt. Wir danken den Jurymitgliedern für ihr Engagement.



Andreas Haderlein.
Leiter der Zukunftsakademie,
Kulturanthropologe und
Medienexperte



Margarethe Grambow.
Redaktionsleiterin SPIESSER.de,
Studium der Germanistik,
Phonetik und Philosophie



Yaneq.
Musiker, Schauspieler, Journalist,
Autor, Studium der Sozial- und
Kulturwissenschaften

Die Preise.

Macht mit, seid kreativ und schickt uns eure Ideen.
Gewinnt für eure Schule tolle Preise!

- 1. Preis: 1.500 Euro**
- 2. Preis: 1.000 Euro**
- 3. Preis: 500 Euro**

Die Termine.

Wettbewerbszeitraum.

3. November 2009 bis 29. Januar 2010

Anmeldeschluss.

27. November 2009

Einsendeschluss.

29. Januar 2010 (Es gilt der Poststempel.)

Jury-Bewertung.

Im Februar 2010 bewertet die Jury die Einreichungen anhand definierter Kriterien. Alle Teilnehmer werden über die Entscheidung schriftlich informiert.

Preisverleihung.

Die Preisverleihung findet im Frühjahr 2010 im Telekom Shop „4010“ in Berlin statt.

Zeichnung.

max. 100 x 100 cm

max. 20 Seiten

- 01. Comic
- 02. Gemälde
- 03. 3D-Technik

Digital.

max. 6 Min.

PC-kompatibel

- 04. Webseite (html)
- 05. Video (mpeg, mov, avi)
- 06. Audio (mp3, wav, acc)
- 07. Animation (ppt, flv)

Bild.

max. 100 x 100 cm

- 08. Fotografie
- 09. Montage
- 10. Collage

Form.

max.

100 x 100 x 100 cm

- 11. Skulptur
- 12. Plastik
- 13. Objekt



Wer darf mitmachen?

Ein Team muss mindestens zwei Teilnehmer umfassen, die Obergrenze liegt bei einer Klassenstärke. Ein Team muss von einer Lehrkraft betreut werden. Teilnehmen dürfen Teams aus Schülerinnen und Schülern aller weiterführenden allgemein- und berufsbildenden Schulen der Jahrgangsstufen 11 bis 13 in Berlin.

Wie meldet man sich an?

Zur Teilnahme ist eine Anmeldung erforderlich. Die Anmeldung erfolgt durch eine Lehrkraft. Dafür einfach das ausgefüllte Anmeldeformular bis zum 27. November 2009 an das Aktionsbüro „Zukunft Wissen.“ per Post, per Fax oder per E-Mail schicken.

Wie wird eingereicht?

Jedes Team darf nur eine Arbeit einreichen. Der Einreichung muss eine Kurzbeschreibung der Idee von maximal einer DIN-A4-Seite (Arial, 11 pt) beiliegen. Die Einreichung kann per Post, E-Mail oder Kurier versandt werden. Bei der Einreichung müssen die Namen von mindestens zwei Teammitgliedern sowie der Name der betreuenden Lehrkraft angegeben werden, die im Fall von etwaigen Rückfragen zur Verfügung steht. Diese vertreten bei einer Nominierung das Team bei der Preisübergabe in Berlin. Die Einreichung muss die Formatkriterien erfüllen, die in den Ausschreibungsunterlagen unter „Wettbewerbsformate“ angegeben sind. Ansonsten kann die Jury sie nicht berücksichtigen.

Bis wann kann eingereicht werden?

Einsendeschluss für die Einreichungen ist der 29. Januar 2010. Es gilt der Poststempel. Spätere Einsendungen können nicht berücksichtigt werden.

Was gibt es zu gewinnen?

Im Rahmen des Wettbewerbs könnt ihr für eure Schule folgende Geldpreise gewinnen:

- 1. Preis: 1.500 Euro**
- 2. Preis: 1.000 Euro**
- 3. Preis: 500 Euro**

Um die Geldpreise annehmen zu dürfen, müssen die teilnehmenden Schulen entweder sogenannte Durchlaufspenden über den Schulträger entgegennehmen können oder über einen als steuerbegünstigt anerkannten Förderverein verfügen, der Zuwendungen für die Schule empfangen kann.

Weitere Bestimmungen.

Veranstalter des Wettbewerbs ist die Deutsche Telekom AG, Ollenhauerstraße 4, 53113 Bonn. Mit der Anmeldung erklärt sich jedes Team einverstanden, dass die Deutsche Telekom AG die Einreichungen im Rahmen der begleitenden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und im Rahmen der Preisverleihung ohne gesonderte Genehmigung sowie Vergütung verwenden darf. Das Gleiche gilt für Fotos der Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die z. B. bei der Preisverleihung gemacht werden. Die Einreichungen dürfen keine Rechte Dritter verletzen. Die Teilnehmer müssen über alle erforderlichen Rechte verfügen. Die Deutsche Telekom AG übernimmt keine Haftung für verloren gegangene Wettbewerbsbeiträge. Die eingesandten Unterlagen werden nicht an die Schulen zurückgeschickt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontakt.

Aktionsbüro Telefon: +49 228 91514 -113
„Zukunft Wissen.“ Telefax: +49 228 91514 -145
Kaiserstr. 33 E-Mail: zukunftwissen@pleon.com
53113 Bonn Web: www.11833.com



Als Deutschlands führender Auskunftsdienstleister sind Informationen das tägliche Geschäft der 118 33, der Auskunft der Deutschen Telekom. Ob Telefonnummern, Adressen, Öffnungszeiten oder andere Fragen – auf vieles lässt sich die Antwort mit einem Anruf bei der 118 33 erhalten. Doch wie sieht der Informationsbedarf der Zukunft aus? Welche Wege der Informationsverbreitung wird es geben? Der Umgang mit Computern und Mobilfunk ist für die junge Generation heute bereits selbstverständlich, die Jugendlichen wurden als sogenannte „digital natives“ geboren. Aus diesem Grund wenden wir uns mit dem Wettbewerb „Zukunft Wissen.“ an Schülerinnen und Schüler und möchten sie dazu anregen, sich kreativ mit der Zukunft der Informationsgesellschaft zu beschäftigen.

11833[®]
Wir sind die Auskunft!

Wir freuen uns auf zahlreiche originelle und innovative Konzepte, Ideen und Kunstwerke!

Erleben, was verbindet.

